

โครงการจัดประกวดคลิปรณรงค์โรคทางระบบประสาทสำหรับบุคลากรทางการแพทย์

ความสำคัญและความเป็นมา

โรคทางระบบประสาท เช่น โรคหลอดเลือดสมอง โรคอัลไซเมอร์ โรคพาร์กินสัน ฯลฯ เป็นกลุ่มโรคที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างรุนแรง ทั้งในด้านร่างกาย จิตใจ สังคม และเศรษฐกิจ ผู้ป่วยที่เป็นโรคเหล่านี้มักประสบปัญหาในการดำรงชีวิตประจำวัน ต้องการการดูแลระยะยาว และมีภาระค่าใช้จ่ายในการรักษาสูง นอกจากนี้โรคทางระบบประสาทยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร โดยเฉพาะในสังคมผู้สูงอายุ

ปัจจัยสำคัญที่ช่วยลดผลกระทบจากโรคเหล่านี้ได้ คือ การมีความรู้ ความเข้าใจ และการสามารถสังเกตสัญญาณเตือนตั้งแต่ระยะเริ่มต้นของโรค เพราะหากประชาชนสามารถรับรู้ความผิดปกติได้ตั้งแต่นั้น ๆ จะนำไปสู่การเข้ารับการวินิจฉัยและการรักษาอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ลดความรุนแรงของโรค ลดภาวะแทรกซ้อน และเพิ่มโอกาสในการฟื้นตัว รวมถึงลดภาระทางเศรษฐกิจและสังคมโดยรวมด้วย

ด้วยเหตุนี้ โครงการนี้จึงได้จัดทำโครงการประกวดคลิปรณรงค์โรคทางระบบประสาทสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ ซึ่งเป็นการผลิตสื่อคลิปรณรงค์เกี่ยวกับโรคทางระบบประสาท โดยมีบุคลากรทางการแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วม เนื้อหาของคลิปจะเน้นการนำเสนอที่เข้าใจง่าย ใช้ภาษาที่เป็นมิตร และสามารถเข้าถึงได้หลากหลายกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรคทางระบบประสาท รณรงค์ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการวินิจฉัย การรักษาโรคอย่างทันท่วงที และการป้องกันโรคที่ถูกต้อง และส่งเสริมให้บุคลากรทางการแพทย์มีบทบาทในการเผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพผ่านสื่อสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรคทางระบบประสาท
2. เพื่อรณรงค์ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการวินิจฉัย การรักษาโรคอย่างทันท่วงที และการป้องกันโรคที่ถูกต้อง
3. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทางการแพทย์มีบทบาทในการเผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพสมองและระบบประสาทผ่านสื่อสร้างสรรค์

กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรทางการแพทย์

หัวข้อในการส่งประกวด

ความสำคัญของการวินิจฉัย การรักษา และการป้องกัน โรคทางระบบประสาทที่พบบ่อย เช่น โรคหลอดเลือดสมอง, ความจำเสื่อม, ปวดศีรษะ, โรคลมชัก, โรคพาร์กินสัน, โรค ALS, โรค multiple sclerosis และ อื่น ๆ

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการประกวด

1. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดต้องมีความยาวไม่เกิน 5 นาที
2. การสมัครต้องมีบุคลากรทางการแพทย์ (เช่น แพทย์ พยาบาล ฯลฯ) เข้าร่วมในคลิปอย่างน้อย 2 คน ทั้งนี้ สมาชิกในทีมต้องระบุชื่อทีม ชื่อ-นามสกุล เบอร์โทรศัพท์ติดต่อของสมาชิกตามความเป็นจริง
3. เนื้อหาในคลิปวิดีโอต้องเป็นไปเพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ และปลูกจิตสำนึกแก่ประชาชนทั่วไป
4. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดเป็นคลิปแนวนอน ขนาด 16:9
5. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ทีมผลิตขึ้นเอง ห้ามมิให้ส่งผลงานของคนอื่น หรือมีสื่อที่นำมาจากแหล่งอื่นโดยมิได้อ้างอิง
6. ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องไม่เคยได้รับรางวัลหรือต้องไม่เคยส่งเข้าประกวดมาก่อน
7. ผลงานคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ทางข้อมูล ได้แก่ ภาพ เนื้อหา เสียง ซอฟต์แวร์ในการผลิตคลิปวิดีโอ หากตรวจพบหรือทราบภายหลังจะถือเป็นโทษและเรียกคืนรางวัล
8. ทีมที่ส่งผลงานจะต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 (Personal Data Protection Act: PDPA)
9. การตัดสินของคณะกรรมการตัดสินการประกวด ถือเป็นที่สุด - ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดมีสิทธิ์ได้รับเงินรางวัลสูงสุดเพียงรางวัลเดียว
10. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดมีสิทธิ์ได้รับเงินรางวัลสูงสุดเพียงรางวัลเดียว
11. คลิปที่ได้รางวัลจะได้รับการนำเสนอในสื่อของสมาคมประสาทวิทยาแห่งประเทศไทย และสมาคมที่เกี่ยวข้อง

เกณฑ์การพิจารณาตัดสินผลงาน

1. คณะกรรมการตัดสินผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 และรางวัลชมเชย โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน (100 คะแนน)
1. ความถูกต้องของข้อมูลทางการแพทย์	25
2. ความคิดสร้างสรรค์	25
3. ความชัดเจนและเข้าถึงง่ายของเนื้อหา	25
4. ความน่าสนใจและมีอิทธิพลต่อการรับรู้ของผู้ชม	25

2. ในกรณีที่มียกคะแนนเท่ากัน ผลการตัดสินจะขึ้นอยู่กับคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
หมายเหตุ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ทีมที่ส่งเข้าประกวดไม่สามารถอุทธรณ์ได้

คณะกรรมการตัดสิน

1. อนุกรรมการประชาสัมพันธ์ และ คณะกรรมการสมาคมประสาทวิทยา
2. ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารมวลชนหรือการผลิตสื่อ

รางวัลการประกวด

การคัดเลือกผลงานแบ่งออกเป็น 5 รางวัล รวมจำนวนเงินรางวัลทั้งสิ้น 34,000 บาท (สามหมื่นสี่พันบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล เงินสด 15,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล เงินสด 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล เงินสด 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
4. รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัลรางวัลละ 2,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

ระยะเวลาการดำเนินงาน

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ
1.	ประชาสัมพันธ์โครงการ และจัดส่งไปยังโรงพยาบาล	มิถุนายน 2568
2.	บุคลากรทางการแพทย์และทีมลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน	กรกฎาคม 2568
3.	บุคลากรทางการแพทย์และทีมจัดส่งผลงาน	กรกฎาคม 2568 – สิงหาคม 2568
4.	คณะกรรมการคัดเลือกผลงาน	กันยายน 2568
5.	เผยแพร่แสดงผลงาน มอบเงินรางวัล และเกียรติบัตร	ตุลาคม 2568